

Communiqué de presse

Autodistribution renforce son partenariat avec LEAO TYRE

Arcueil, le 11 décembre 2019. Autodistribution a reçu la semaine dernière le président directeur général de LEAO TYRE accompagné de son responsable Europe, venu spécialement de Chine pour visiter les sites de distribution de groupement et son Réseau de garages AD. Ce partenariat s'inscrit dans un projet global ambitieux de dynamisation de l'offre pneumatique.



La direction Autodistribution et la direction LEAO TYRE suite à l'échange fructueux sur le développement de la marque et les perspectives ambitieuses d'Autodistribution dans le pneu

*(*détail des personnes présentes sur la photo ci-dessous)*

Un dispositif national pneumatique performant

Avec la prise de participation dans le capital de SLPA Pneus et la concrétisation d'un partenariat de distribution avec Chrono Pneus, Autodistribution s'est donné les moyens d'élargir son portefeuille de marques pneumatique et de gagner en réactivité. Le distributeur propose aujourd'hui une offre large sur toutes les marques principales de pneumatique du marché, disponible depuis Autossimo. Ses deux dispositifs logistiques, stockage par le distributeur et drop-shipping, lui permettent de livrer ses clients réparateurs depuis ses stocks en magasins en H+2/H+4, ou depuis ses plateformes en J+1.

Le partenariat exclusif LEAO TYRE au cœur de la dynamisation de l'offre pneu



Afin de compléter son offre, Autodistribution a annoncé lors de son congrès à Malte la concrétisation d'un partenariat exclusif sur le marché des distributeurs grossistes indépendants avec LEAO TYRE. Cette marque appartient au groupe Ling Long, l'un des premiers manufacturiers chinois avec une capacité de production annuelle de 77 millions de pneus. LEAO TYRE, plébiscitée par AutoBild

en Allemagne, propose un très bon rapport qualité prix et une garantie à vie. En partant du prix du marché et en remontant la chaîne de valeur vers le réparateur et le distributeur, Autodistribution a élaboré avec son partenaire une offre compétitive qui garantit à chacun un niveau de marge correct en euros/pneu.

Pour accompagner le lancement du partenariat, Autodistribution a mis en place de nombreuses actions de communication et d'animations commerciales dans tout le réseau AD à destination des automobilistes. En outre, l'offre pneu globale, intégrant les marques premium de son catalogue, a été valorisée. Grâce à ce dispositif et la dynamique LEAO TYRE, le groupement a obtenu d'excellents résultats sur l'ensemble de la catégorie pneu : +18% de chiffres d'affaires à fin septembre 2019.

La visite du Président-Directeur Général de LEAO TYRE et ses équipes chez Autodistribution

La semaine dernière, le président directeur général de LEAO TYRE et ses équipes se sont rendues spécialement en France pour visiter les enseignes de distribution du Groupement et son réseau de garages AD.

Jeremy de Brabant, Directeur Général des Activités BtB de PHE, précise : *« le bilan de cette première année de collaboration avec LEAO TYRE est très positif. Les volumes de vente dépassent nos attentes. LEAO TYRE est un partenaire fiable, nous pouvons compter sur la qualité de son dispositif logistique. Nous avons par ailleurs eu de très bons retours des réparateurs concernant la qualité des produits proposés. Nous étions ravis de les accueillir pour échanger autour de ce partenariat bénéfique pour nos deux entreprises ».*

M. Wang, Président Directeur Général de LEAO TYRE, précise *« Il était important de venir sur place pour rencontrer de visu notre partenaire Autodistribution qui est un partenaire majeur pour nous et partager notre vision sur le marché. Nous avons pu nous rendre compte du dynamisme du groupement et de son réseau de garages AD. Ce fut une visite très riche au cours de laquelle nous avons pu évoquer d'autres pistes de collaboration. Nous ne sommes qu'aux prémices de ce partenariat ».* En effet, dès 2021, l'usine européenne actuellement en construction produira ses premiers pneus ce qui aura pour effet une grande proximité et réactivité par rapport aux besoins des clients. Le centre de recherche et développement basé en Europe se verra renforcé à cette occasion pour faire progresser encore plus rapidement la performance des produits LEAO TYRE déjà plébiscités pour leur qualité.

**Légende de la photo : de gauche à droite*

- Mme Sun, Assistante de Direction Ling Long
- M. Yu, Directeur Commercial Ling Long Europe du Sud
- M. Frédéric Gaillard, Directeur Général des Activités de Distribution VL Autodistribution
- M. Stéphane Antiglio, Président, PHE
- M. Wang, Président Ling Long
- M. Jeremy de Brabant, Directeur Général des Activités BtB , PHE
- M. Bruno Mazzacurati, Président Dipro Pneu
- M. Philippe Widmer, Directeur Commercial Dipro Pneu

Contacts presse

Alquier Communication

Marie Clary
01 49 26 92 22 - 06 71 71 01 65
mc@alquiercommunication.fr

Vincent Dujardin
01 49 26 92 22
vd@alquiercommunication.fr

Autodistribution en bref

Autodistribution est le leader de la distribution indépendante de pièces détachées Automobile et Poids Lourds en France. Avec plus de 5500 collaborateurs en France, Autodistribution met au service de ses clients son expérience et son savoir-faire de la pièce multimarque Automobile et Poids Lourds. Le Groupe anime 57 distributeurs (filiales et indépendants) répartis sur l'ensemble du territoire, sous la marque Autodistribution. En outre, il contribue directement à la croissance du premier réseau français de garages et carrosseries indépendants (2000 entreprises) sous l'enseigne AD, ainsi que près de 1100 enseignes Autoprime.

Autodistribution fait partie de PHE, leader de la distribution indépendante de pièces détachées pour Véhicules Légers et Poids Lourds en Europe de l'Ouest, présent en France, en Belgique, aux Pays-Bas, au Luxembourg, en Italie et en Espagne : <https://www.partsholdingeurope.com/activites>.