



Communiqué de presse
Paris, le 20 mars 2020

COVID-19 : Oscaro se mobilise pour assurer une continuité de service à ses clients

A la suite des mesures de confinement annoncées le lundi 16 mars par le Président de la République afin d'endiguer la propagation de l'épidémie de COVID-19, Oscaro a mis en place des mesures permettant à l'entreprise d'assurer l'approvisionnement de ses clients, partout en France, tout en adaptant ses modes de fonctionnement aux consignes gouvernementales.

« Notre première préoccupation reste la santé de nos collaborateurs et les précautions prises dans la préparation des colis. Toutes les fonctions supports (marketing, achat, comptabilité, informatique, ressources humaines...) sont désormais gérées en télétravail, de même que notre centre d'appel. Nos 180 experts en mécanique sont toujours disponibles pour répondre à nos clients par téléphone, mail, chat ou sur les réseaux sociaux. En ce qui concerne nos équipes logistiques, nous avons pris toutes les mesures nécessaires afin de pouvoir appliquer les consignes émises par le gouvernement : distanciation sociale, mise à disposition de gel hydroalcoolique, de gants etc. Enfin, les livraisons se font désormais exclusivement à domicile via Colissimo et Chronopost et sont gratuites à partir de 39 € d'achat en Colissimo. Cette organisation répond à un objectif prioritaire : permettre à nos clients de rester mobiles dans leurs déplacements indispensables partout en France tout en protégeant nos équipes. » indique Jan Löning, Directeur Général d'Oscaro.

Pendant la période de confinement, Oscaro conseille à ses clients de veiller à nettoyer l'intérieur de leur véhicule et met à disposition des tutoriels pour les personnes qui pourraient bricoler et entretenir leur voiture chez eux, en toute sécurité. Oscaro propose aussi aux enfants des activités ludiques à imprimer autour de l'univers de la voiture disponibles sur les réseaux sociaux et sur son site.

A propos d'Oscaro:

Leader en France de la vente de pièces autos sur Internet, Oscaro a révolutionné la façon dont les automobilistes entretiennent leur véhicule. Pionnier du DIY automobile, Oscaro a été le premier à proposer aux automobilistes une plateforme de vente en ligne de pièces détachées neuves et d'origine, fabriquées par les plus grands équipementiers. Oscaro possède le catalogue le plus vaste et le plus complet du marché, avec près d'un million de références : courroie de distribution, batterie, embrayage, disques de frein, etc. Depuis ses débuts, Oscaro est aux côtés des conducteurs, pour rendre la réparation automobile accessible à tous et permettre à chacun d'entretenir soi-même son véhicule. Fidèle à ses engagements, Oscaro défend depuis 18 ans des valeurs de liberté, d'innovation et d'indépendance. C'est sa raison d'être : par son offre large et sa politique de prix, Oscaro aide ses clients à faire face à leurs enjeux quotidiens et budgétaires. Oscaro est présent en France, en Espagne, en Belgique et au Portugal. Depuis sa création et grâce à des collaborateurs passionnés, Oscaro a rendu possible l'entretien de plus de 16 millions de véhicules. Avec 5 millions de visiteurs uniques chaque mois et un chiffre d'affaires de 300 millions d'euros, Oscaro se positionne comme un acteur incontournable du marché de la pièce détachée automobile en Europe.

Pour en savoir plus : <https://www.oscaro.com>

Contact presse :

AGENCE AUVRAY & ASSOCIES

Marion Lambert - m.lambert@auvray-associes.com - 01 58 22 25 97

Pierre Jouneaux – p.jouneaux@auvray-associes.com – 01 58 22 21 14