

Communiqué de presse

iDGARAGES.com : La start-up leader poursuit son développement au service des réparateurs

Arcueil, le 25 janvier 2016 – Le comparateur de devis automobiles spécialisé dans la prise de rendez-vous en ligne, iDGARAGES.com, soutenu par Autodis Group, connaît une année 2016 exceptionnelle.

La start-up lancée en 2012 annonce un chiffre d'affaires multiplié par 5, 3,5 millions d'euros de chiffres d'affaires générés pour les réparateurs et un objectif de 50 millions à 3 ans. Par ailleurs, de nouvelles prestations sont prévues sur le site dès cette année.

Une technologie unique de calcul en ligne et 3,5 millions d'euros de chiffres d'affaires générés pour les réparateurs en 2016

Les automobilistes ont trouvé en iDGARAGES.com la solution en ligne pour choisir leur garage. En 3 clics et après avoir sélectionné leur zone géographique, le type de prestation souhaité et le modèle de leur véhicule, ces derniers se voient proposer un devis dans chacun des ateliers à proximité. Le calcul en ligne se fait via une technologie unique permettant d'obtenir un devis pour tout type de garage partenaire et tout type de véhicule. Le devis est réalisé à partir des tarifs main d'œuvre de chaque réparateur, des prix des pièces constructeurs, et d'une remise modulable par prestation : une première dans le secteur. Une révolution qui convainc de plus en plus d'automobilistes.

200 000 visiteurs se rendent ainsi sur le site du comparateur chaque mois, et plus de 15 000 rendez-vous ont été pris en 2016, soit cinq fois plus que l'an dernier. Au total, ce sont plus de 4 millions de devis qui ont été générés. Sûr de son outil et de ses 2 000 ateliers partenaires, iDGARAGES joue d'ailleurs la carte de la transparence en proposant systématiquement aux clients de laisser leur avis quant à la tenue des engagements initiaux. Plus de 5000 avis clients, tous réels et positifs pour plus de 95% d'entre eux, sont ainsi compilés sur la plateforme en ligne et gérés de façon neutre par une société tierce.

Du côté de l'offre, le succès est également au rendez-vous : plus de 2 000 garages partenaires ont déjà rejoint iDGARAGES sur tout le territoire. Via un abonnement de 15 euros par mois, les garagistes s'offrent un potentiel de visibilité WEB supplémentaire sur les moteurs de recherche tout en gagnant du temps. Pour chacune des prestations réservées sur iDGARAGES.com, les professionnels reversent ensuite un pourcentage du montant au site apporteur d'affaires.

Sur l'année 2016, ce sont ainsi 3,5 millions d'euros de chiffres d'affaires qui ont transité vers les réparateurs partenaires.

Christophe Lefebvre, réparateur indépendant à Lyon (Garage Creuzet Automobile):
« iDGARAGES.com est devenu pour moi un outil indispensable. Il m'offre une forte visibilité Web et génère des entrées ateliers supplémentaires tout en me dégageant du temps supplémentaire. Je n'ai plus besoin de répondre aux sollicitations des clients pour les devis. Grâce à iDGARAGES, je gagne au final du temps et de l'argent. »

Des nouvelles fonctionnalités et un objectif de 50 millions d'euros de chiffre d'affaires générés pour les réparateurs d'ici à 2019

Le comparateur en ligne souhaite désormais surfer sur la vague du succès pour offrir plus de services aux clients et continuer à développer le business des réparateurs.

Des nouvelles prestations seront rapidement proposées aux automobilistes comme les pneumatiques et la révision constructeurs, l'objectif étant de couvrir 100% de l'après-vente automobile le plus rapidement possible. Les réparateurs auront quant à eux accès à des services élargis avec le développement d'un réseau de membres et l'accès à un abonnement premium. iDGARAGES compte par ailleurs assurer la continuité des opérations publicitaires nationales engagées en 2016.

Jonathan Bloch, Directeur Général iDGARAGES, est très confiant pour l'avenir:

« Le grand succès que nous connaissons cette année est le résultat d'un travail considérable accompli par nos équipes ces trois dernières années. Nous cherchons d'une part à offrir le service le plus simple, le plus efficace et le plus complet possible aux automobilistes tout en proposant aux garagistes une plateforme à même de les aider à se développer en leur faisant gagner du temps. L'essor du devis en ligne, les nouveaux services et les développements à venir devraient nous permettre de viser les 50 millions d'euros de chiffre d'affaires générés pour les réparateurs d'ici 3 ans. »

Contact presse :

Alquier Communication

Vincent Dujardin

01 49 26 92 22

vd@alquiercommunication.fr

Thibault Brugeron

01 49 26 92 22

tb@alquiercommunication.fr

iDGARAGES.com

iDGARAGES est un comparateur de devis automobiles spécialisé dans la prise de rendez-vous en ligne créé en 2012.

Soutenu par Autodis Group, iDGARAGES a reçu plus de 1,5 millions de visiteurs uniques en 2016 pour 3,9 millions de devis calculés la même année.

Avec 3,5 millions d'euros de chiffre d'affaires apporté aux 2000 réparateurs partenaires cette année, iDGARAGES est aujourd'hui leader de son secteur.